

Rifiutarsi

PREMESSA

Il libro “Rifiutarsi” è il risultato di una collaborazione multi-stakeholders fortemente radicata sul territorio che ha visto coinvolti soggetti di diversa natura i quali hanno sempre operato con una forte motivazione e un approccio paritario, generando significative sinergie di partnership:

- un'azienda profit, Novamont S.p.A. (Novara)
- un'associazione non-profit, La Fenice (Novara)
- uno scrittore, membro de La Fenice, Antonio Ferrara (Novara)
- due illustratrici, Cinzia e Valentina (Milano)
- un centro culturale, Centro Culturale MIR (Novara)
- una casa editrice specializzata in libri per ragazzi, Lineadaria (Biella)
- due istituzioni pubbliche, Provincia di Novara e Comune di Novara (Novara)
- un'azienda che, in regime di privativa, svolge il servizio di igiene urbana e di raccolta rifiuti solidi urbani e assimilabili, ASSA S.p.A. (Novara)

Il progetto del libro nasce da una collaborazione nell'ambito della responsabilità sociale tra Novamont (azienda che produce e commercializza plastica biodegradabile e compostabile denominata Mater-Bi®) e La Fenice (associazione non-profit che si occupa di diffondere la responsabilità sociale e l'etica nelle imprese).

In questo contesto, la Fenice ha individuato nell'attività di Novamont azioni di forte impatto non solo ambientale, ma anche sociale ed ha quindi proposto all'azienda di realizzare un

racconto come mezzo comunicativo dei principi e dei valori su cui la stessa si basa. Novamont ha accolto con favore la proposta de La Fenice, individuando nel progetto la possibilità di trasmettere messaggi ambientali, sociali e culturali, rafforzando il legame con il territorio in cui opera.

LA STORIA

La storia di Filippo, un ragazzino che prova a raccontare inutilmente ai suoi impegnatissimi genitori e alla sorella maggiore quanto ha imparato a scuola: che bisogna imparare a vivere diversamente, a cambiare le proprie pigre abitudini per proteggere finalmente l'ambiente. Tra l'ironico e il poetico la storia si srotola fino a quando la tenacia di Filippo alla fine riuscirà a spuntarla e il ragazzino, ottenuta finalmente l'attenzione dei suoi, li convincerà che non si può assolutamente continuare così. Che bisogna “Rifiutarsi”.

La scrittura per ragazzi è per Antonio Ferrara, socio fondatore de La Fenice, il mezzo privilegiato con cui egli da tempo si occupa di problematiche sociali. Con la stesura di “Rifiutarsi” lo scrittore conferma e rafforza questo suo impegno.

La struttura del libro è composta da:

- un racconto in italiano
- le traduzioni del racconto in altre sette lingue (inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese e arabo)
- glossari in tutte le lingue indicate
- una serie di illustrazioni create con la tecnica del collage-pittorico seguono il racconto in italiano, mentre le versioni in lingua sono illustrate ciascuna da un diverso materiale-rifiuto tra quelli che vengono raccolti separatamente.

Il progetto strategico di “Rifiutarsi” si concretizza nella diffusione della cultura del recupero dei rifiuti, della salvaguardia ambientale e l'uso di risorse rinnovabili. Il libro si indirizza ai giovani, domani i futuri custodi del nostro pianeta, che sono insieme

target e soggetti attivi, traghettatori di nuove idee all'interno dei nuclei familiari, altrimenti chiusi nelle questioni quotidiane. L'intento del libro è anche multiculturale in una società che diventa multietnica. Il messaggio deve arrivare soprattutto a quelle famiglie che, provenendo da paesi con culture e costumi differenti, hanno più difficoltà ad agire correttamente e integrarsi in sistemi che prevedono la partecipazione attiva dei cittadini, come è quello della raccolta differenziata e della corretta gestione dei rifiuti.

Proprio per loro l'iniziativa assume un valore speciale nell'Italia e nell'Europa odierna. Infatti, la "coesistenza" in un unico libro di molte lingue permette di veicolare un messaggio di "coesistenza" sociale e culturale, di cooperazione, di civilizzazione, di integrazione ossia di obiettivi del vivere sociale e della sostenibilità.

Gli insegnanti sono inclusi in questo progetto, e nella storia raccontata, dove sono chiamati a svolgere un ruolo attivo utilizzando il libro come strumento didattico e facendosi portavoce dei messaggi di cui lo stesso è latore.

L'INTERPRETAZIONE NOVAMONT de "La missione educativa delle imprese"

Questo libro rappresenta una grande opportunità per un'azienda di mettere a disposizione e comunicare le sue competenze tecnologiche, di ricerca e i valori su cui si fonda a favore di un pubblico più vasto, attraverso linguaggi scritti e illustrati idonei ad interagire con soggetti diversi da quelli che tipicamente rappresentano il mondo imprenditoriale.

Tutto il team ha lavorato intorno al sogno di Filippo (il protagonista della storia) per

"salvare il mondo"

"Penso a tutti quelli che non si accorgono di uccidere il mondo. Che triste sbaglio....":

Ma qualcosa si può ancora fare: "Rifiutarsi" è una decisione che permette di impiegare energie e risorse rimaste, provocando una reazione su di sé e sugli altri.

E' un messaggio di speranza, di volontà e di impegno di ciò che si può fare, quando si sa ciò che si vuole.

IL TEAM DI "RIFIUTARSI"

| | |
|----------------------|---|
| Novamont S.p.A. | www.novamont.com |
| La Fenice | http://www.gammanovara.it/chi_siamo.aspx |
| Antonio Ferrara | nino.ferrara@fastwebnet.it |
| Cinzia&Valentina | www.cinziaevalentina.com |
| Centro Culturale MIR | www.mirnovara.it |
| Lineadaria Editore | www.lineadaria.it |
| Provincia di Novara | www.provincia.novara.it |
| Comune di Novara | www.comune.novara.it |
| Assa S.p.A. | www.assanovara.it |

